

# 璧山:从河岸共治到水城共融 聚力打好碧水保卫战

璧山报记者 谭靖怡 文/图

近日,随着秀湖国家湿地公园水系连通工程的贯通运行,秀湖公园内曾经浑浊的“死水”重焕生机,展现出一派人水和谐的灵动景象。如今清澈见底的水城,正是璧山以“治水”为笔写下的生态答卷。

近年来,璧山区深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,厚植生态优势,数字赋能精准“治河、管河、护河”,从河岸共治到城乡供水一体化改革,再到水城共融,逐步探索出一条治水兴水护水之道。

## 源头治污:

科学治理让河湖“重焕新生”

漫步在璧南河畔,清澈的河水潺潺流淌,两岸绿树成荫。市民刘正富感慨道:“十几年前这里的水又黑又臭,现在变得这么清澈,真是让人高兴。”这条被璧山人亲切称为“母亲河”的水系,曾因工业废水、生活污水直排而被戏称为“洗墨池”。

如何守护璧南河的一泓清水?自2010年起,璧山区集中力量推进璧南河综合治理,运用“河外截污、河内清淤、外域调水、生态修复”的系统化治污方式,使水生生态系统功能得以显著恢复与增强,2017年,璧南河获评全国首届“最美家乡河”及国家城市河湖型水利风景区。

“以前璧南河流域聚集了较多工业企业,再加之流域内居民生活用水和农业面源污染的双重压力,给河湖治理带来不小挑战。”璧山区水利局相关负责人介绍,在治污方面,璧山区先从对河水及水源造成“伤害”的污染源治起,先后关停多家污染企业和有污染的养殖场,同时积极引导帮助相关企业进行技术升级,提升污水预处理能力。

与此同时,璧山区沿璧南河岸退让48米作为保护范围,对璧南河进行了清淤疏



鸟瞰秀湖公园,蓝天白云、绿水青山入画来。

浚,对河岸进行绿化美化的生态修复。如今,通过河道清淤疏浚、拓宽加固、两岸绿化而形成的生态型河流风景线长50余公里。

截至目前,璧山主要河湖水质显著提升,盐井河、青龙湖、三江水库水质达到Ⅱ类标准,璧南河两河口断面、璧北河、梅江河水质稳定维持在Ⅲ类水平。

## 机制赋能:

河流管家让问题“清仓见底”

“我基本每过3天就会到河边巡查一次。”8月18日,璧南河牛角湾社区段村级河长余万波正在开展日常巡河,从他手机里显示的历史记录来看,他每次巡查都要徒步2公里多,并在记事本备注巡查发现的问题。

在璧山,像余万波这样的“河流管家”还有很多,他们构成了独具特色的河长制

“树状管理”体系。该体系以区委、区政府主要领导为“树”,区级领导为“杆”,部门和镇街负责人为“枝”,基层干部为“桠”,将管理责任精准落实到全区14485个污染点源上。2023年,各级河长累计巡河19376次,整改问题2350个,实现了“一河一档”“一河一策”的精细化管理,确保水污染防治“最后一公里”落实到位。

“无论是璧南河等重点河流,还是璧北河和梅江河等重要支流,就算只是百姓门前的小河小溪,在璧山,每条河流都有自己的‘河流管家’。”璧山区生态河长办相关负责人介绍,除此之外,全区每一条河流已全部建立“一河一档”,精准实施“一河一策”,每条河流都有了自己的“户口本”。

2024年,各级河长累计巡河19830次,巡河里程24326.54公里,发现并整改问题2634个,实现所有问题“清仓见底”。

## 循环利用:

绿色经济让水源“循环往复”

8月18日,璧山碧清水务公司污水处理厂内,工作人员通过智能化操作,将城市污水、废水依次送入预处理、生物处理、深度处理和消毒等环节。经过全流程净化后,这些再生水顺着管道奔赴城区各处,开启新的“生命周期”。

“开发利用再生水是节水开源的重要举措。”璧山碧清水务公司负责人介绍,处理后的再生水一部分用于城市循环利用,另一部分则流入河流补充生态用水。目前,再生水已广泛应用于市政环卫、道路冲洗、园林浇灌等场景,为城市供水系统“减负”成效显著。

在璧山,这样的水资源循环利用模式已成为常态。作为全国再生水利用配置试点区,璧山正将“原水——供水——排水——再生水”的全链条管理经验,转化为可复制推广的绿色发展模式。截至目前,全区已建成总长约214.39公里的再生水输水管网,基本形成以沿河路、黛山大道为纵轴,双龙大道、永嘉大道、聚金大道、虎峰大道为横轴的“目”字形再生水供水网络,并配套设置144处再生水取水设施。

与此同时,璧山建立起再生水常态化利用体系,持续提升工业与农业领域的再生水利用比例。仅在市政、景观、河道内用水层面,年再生水用量已达1700万立方米。在居民生活领域,全区已创建43个节水型居民小区,在物业化管理小区中的占比达40%。

城因水而灵动,人因城而安适。如今,“保护河流,就是保护我们的家园”这一理念已深深植根于璧山百姓心中。璧山,这座被公园环绕、满目苍翠的生态之城,正用水资源循环利用的生动实践,书写着绿色发展的新篇章。

据《璧山报》

# 合川音乐啤酒节带动消费1300万元

合川报讯(记者 周云)8月19日,记者从合川区商务委获悉,为提振消费,打造消费矩阵,激发消费活力,合川区于今年7月下旬举办了2025合川音乐啤酒节,整个节会人流量总计达36万人次,带动消费1300万元,有力地促进了消费。

合川音乐啤酒节作为2025钓鱼城旅游文化节重要组成部分,分别在文峰古街、北辰·拾光天街举行。其中,文峰

古街以“醉美江湾·嗨啤一夏”为主题,7月19日开幕至7月26日结束;北辰·拾光天街以“相约醉美江湾·共享不夜合川”为主题,7月24日开幕至7月30日结束。

合川音乐啤酒节活动面积合计达9000平方米,设置美食、啤酒展位110余个,餐饮体验桌500余套,每日客流量约3万人次,活动内容包括开幕式、文艺演

出、无人机秀、快闪打卡、镇街农特产品展示展销以及合作签约授牌、区域美食品牌推广等。活动期间,主办方还组织涞滩阴米、玫瑰花饼、香脆椒、三庙甲鱼、小龙虾、合川米粉等特色农产品,“合川桃片”“合川肉片”“合川峡砚”等老字号商品等与音乐啤酒节结合展销,传播地域文化,展示地域特色,进一步增强暑期消费的文化影响力,成为这个暑期消费

的一大亮点。

合川音乐啤酒节将商业街区的业态资源与镇街本土农特产品资源有效融合,形成具有多元价值的创新消费模式与消费矩阵,直接刺激餐饮消费需求,丰富了区内外游客消费体验,填补了夏季展销淡季、高校暑期叠加的消费提升“空白期”,助推了三季度全区经济的稳定发展。



# 高粱红了

8月14日上午,铜梁区福果镇团实村的高粱基地里,500亩高粱由青转红,像一支支刚点燃的火炬,把初秋的田野点亮。预计8月底,高粱将进入全红期,市民朋友可以前往游玩拍照。

铜梁报记者 李拉拉 摄  
据《铜梁报》