

城市降温补给站:26℃的清凉与100℃的初心

渝西都市报记者 张 玲 实习生 左在希 文/图

8月16日下午,环卫工人张必凤清扫完一段道路后,快步走进附近的劳动者港湾。还没来得及擦去额角的汗珠,清凉的空调风已迎面拂来。“这儿真凉快!”她一边用毛巾拭汗,一边笑着说道。

在永川城区,像这样的“劳动者港湾”已有38处。不仅如此,越来越多的银行网点、商超、加油站等场所,也主动打开大门,成为环卫工人、快递员等户外劳动者的“避暑驿站”和“城市降温补给站”,在酷暑中为他们送去一片清凉、一份慰藉。

高温坚守

城市掀起“清凉守护”热潮

入夏以来,永川区持续高温。烈日炙烤之下,户外劳动者的工作环境愈发艰苦。“以前中午歇脚,只能找棵大树,蹲在路边擦擦汗,有时候连水都喝不上。”从事环卫工作7年的张必凤说。

如今,她推开的不仅是劳动者港湾的门,更是一处设施齐全的休憩之所:空调送来徐徐凉风,冰箱、微波炉、饮水机、沙发一应俱全,免费提供的防暑药品也摆放得整整齐齐。

“这里什么都有,能热饭、喝水、休息,特别方便。”张必凤说。这短暂的休整,成为她恢复体力、再次出发的“能量站”。

服务升级

15小时开放延伸城市温度

为应对连续高温,永川区对劳动者港湾的服务进行了全面优化。最显著的变化



劳动者港湾打开大门静候劳动者前来休息。

是开放时间的大幅延长:从原先的早8点至晚9点,调整为早7点至晚10点,全天开放超过15小时,确保户外劳动者随时推门就能感受清凉。

“高温天气户外作业更辛苦,延长开放就是希望大家随时能进来歇一歇。”永川区环境卫生服务所有关负责人表示,港湾的覆盖范围也根据夏季需求进行了拓展,力求服务触达城市的每一个角落。

除了完善的硬件设施,永川区环境卫生服务所还储备了充足的免费矿泉水、藿香正气液等防暑物资,并有专人每日巡查、及时补充,全力保障每一位劳动者清凉、安全度夏。



环卫工人在劳动者港湾休憩。

者加热饭菜。”

在新世纪超市新城店、重百永川商场等地,商家不仅敞开大门欢迎户外劳动者纳凉,还精心布置了休息区:干净的座椅、充足的饮用水,一些本地网红标语更添亲切。“接下来我们还会继续增加座位、完善设施,尽力为大家提供更好的环境。”新世纪超市新城店店长陈友表示。

看似简单的“降温补给站”,背后是城市治理的温度与初心。从政府主导到企业参与,从延长开放到拓展覆盖,从基础服务到人文关怀,每一个细节都凝聚着对劳动者的尊重与关爱。

26℃,是休憩驿站内的舒适体感;100℃,是为民服务始终炽热的初心。两种温度交织,正是这座城市文明进步的生动注脚。在永川,户外劳动者不再为休息发愁。因为他们知道,无论走到哪里,总有一扇门为他们敞开,一片清凉为他们守候。

永川公路人用汗水铺就平安路

战高温 保畅通

本报讯(渝西都市报记者 钟梅 通讯员 文 镜)近日,持续晴热高温天气给公路养护工作带来“烤”验。如何确保条条公路安全畅通,保障群众夏日出行无忧?永川区公路服务中心提前研判、精准施策,多管齐下做好高温天气公路保障与服务,用实际行动守护一方公路平安。

织密“预警网”,责任精准到人。高温如同预警信号,区公路服务中心提前研判,结合气象警报分析高温天气存在的风险,制定了高温汛期防汛抗旱工作方案,责任人、防范重点、应急措施清晰分明,为应对酷暑天气筑起了一道坚实的安全防线,确保高温下公路服务不断档。

养护“早一步”,装备时刻在线。区公路服务中心提前开展公路养护工作,三季度以来修复破损的500多米护栏,15座涵洞畅通无阻,9000余米边沟焕然一新,40多公里绿化带整洁美观,800平方米路面坑槽被精心“抚平”,1.2万平方米路面裂缝得到有效“医治”。1万公里管养道路经清水冲洗后清爽“迎暑”。与此同时,应急物资库也被充实填满,随时准备应对突发状况。

浇灌“错峰行”,花草“喝饱水”。为避免中午高温直射,减少苗木水分蒸发和养分消耗,区公路中心合理调整浇灌作业时间,按照日灌+夜灌相结合的方式错峰浇水,即在清晨凉意正浓(上午5点—10点)和夜晚暑气稍退(下午6点—第二天凌晨3点)时分批出动,不间断、拉网式对管养公路沿线绿化苗木进行浇水作业,并针对不同苗木生长特征,合理调整浇水量,确保管养路段绿化苗木“喝饱水”安全度夏。

作业“巧避暑”,身心皆呵护。密切关注天气变化,高温预警下合理调整一线作业时间,避开日照强烈时段,最大程度减少高温时段户外作业时间。同时,装满点滴水、藿香正气液、风油精的防暑“百宝袋”配发到位,只为在守护公路畅通的同时,也让养护人员安然无恙。

高温“宅”出消费新热度 线上商超“热辣滚烫”火出圈

渝西都市报记者 潘玥希 文/图



超市工作人员正在按订单配货。

连日高温,永川开启“烧烤模式”,不少市民选择“宅”家避暑。空调、WiFi、西瓜成了标配,而“动动手指、送货上门”的线上购物,更是成为夏日里的一股清凉潮流。

记者从永川重百新世纪超市了解到,该超市线上板块近期完成升级,打造“前置仓”模式,并专门配备了30名外卖配送人员,联合美团、饿了么、抖音等多个平台,推出“最快30分钟送到家”服务,极大提升了购物效率和体验。拣货员薛小燕坦言:“以前拣货得在整个超市里来回跑,费时费力,配送时间往往要1小时左右。现在有了前置仓,拣货轻松多了,配送时间也缩短到30分钟左右。”

更让人惊喜的是,超市线上营业时间延长至早7点到晚12点,覆

盖深夜时段,彻底打破了传统商超的时间限制。“晚上10点多突然想喝冰饮料、吃零食,也能马上下单,一会儿就送到了,太方便了!”家住新城的市民张女士笑着说,“这么热的天,出门就像‘蒸桑拿’,线上购物真是救星。”

据重百新世纪超市新城店总陈友介绍,暑期以来,重百新世纪线上营业额同比前期增长400%,线上销售占比高达40%,日均下单人数超过3000人,且仍在持续攀升。这一数据背后,是永川“宅经济”的迅速崛起和消费习惯的深刻变革。

不仅仅是重百,永川多家大型商超如沃尔玛等也纷纷加码线上业务,推出各类促销活动和即时配送服务,线上线下融合发展成效显著。

线上订单的暴增,也让配送员

们忙得“热辣滚烫”。重百线上专职配送员邓绍其告诉记者,暑期以来,自己每天的跑单量都在一百多单,“外卖箱里我们都放置了冰袋,就算天再热,也能保证果蔬新鲜。”而另一位美团小哥对此也印象深刻,“我每天送的订单里,超市订单占了一大半,冰饮、冰淇淋、水果、速食,都是这些天的‘热门货’。”

烈日之下,一抹抹“蓝黄身影”穿梭在大街小巷,成为这座城市最忙碌的风景。他们不仅送餐,更送去了清凉与便利。

高温“宅”出了新经济,也“跑”出了新活力。这个夏天,热的是天气,更热的是线上消费的“热辣滚烫”。从商超到外卖,从深夜订单到即时配送,永川正以一场“指尖上的消费革命”,回应着高温下的市民期待。