

# 星光社区：“15分钟便民生活圈”惠及千家万户

渝西都市报记者 肖必胜 实习生 沈钰涵 文/图

8月31日,永川区中山路街道星光社区第二期暑期托管班结束,60余名孩子满载收获告别。这场贯穿7至8月的“开心课堂”,以爱国培育、书画教学等课程提升孩子艺体素养,解了上班族家长“暑期带娃难”的忧,也是社区以“15分钟便民生活圈”践行“人民城市”理念的生动体现,服务微光汇聚成居民幸福暖阳。

星光社区辖6个小区、3.8万居民,5个小区有社区用房。为最大化释放空间民生效能,社区创新“空间错峰使用+校地资源联动”模式:依托新建养老服务站,与重庆文理学院、重庆城市职业学院科大讯飞数据学院签订共建协议引入专业人才。白天,服务站为老人提供上门体检、建健康档案及开展书法、棋类活动;17:30至19:30则变身“课后托管乐园”,志愿者与教师看护孩子,借红色故事、孝道讲解传递正能量。

今年暑期,社区分两期开展托管服务:第一期从7月7日至8月7日,第二期从8月8日至8月31日,全程免费的服务模式迅速赢得居民认可。第一期托管结束后,当工作人员发布第二期托管报名链接时,名额几分钟内便被“一抢而空”。“以前暑假要一边上班一边担心孩子在家没人管,现在社区托管班就在家门口,15分钟就能送到,还能学知识、长本领,我们上班也踏实多了!”一位家长的感慨,道出了社区便民服务带来的安全感与获得感。

便民服务需“解民忧”更要“聚民心”,星光社区创新“党支部引领+居民共议”治理模式:有条件小区设独立党支部,其余设功能型党支部,由社区或在职党员任书记,将邻里纠纷、基金使用等民生事项纳入议事范围。

各小区党支部每月开“圆桌会议”,邀



青年夜校大课堂。

党员、居民骨干、物业协商议事。晓月港湾党支部书记何科走访后,针对闲置空地组织议事会定改造方案,建成标准化停车场,既解“停车乱、难”,每年还增加2.4万元公共收入用于基建,获居民好评。

在星光社区的“15分钟便民生活圈”里,每一类人群的需求都被细致关照,从银发老人到青年群体,从全职宝妈到新就业者,都能在这里找到属于自己的“幸福空间”。针对老年人精神文化需求,社区依托养老服务站成立星光艺术团,目前已组建20支特色队伍,涵盖书法美术、音乐舞蹈、器乐演奏、棋类竞技等多个领域,吸引500余名老年居民加入。

谭昌容老人以前和老朋友们跳坝坝舞时,总因没有固定场地“追着场地跑”。加入星光艺术团后,社区不仅为她们提供了固定活动场地,还邀请专业老师指导舞蹈动作,让她的晚年生活变得规律又充实。“现在每天到艺术团排练,和老姐妹们一起唱歌跳舞,心情特别好,感觉自己越活越年

轻了!”谭昌容的笑容里,满是对社区服务的满意与感激。

对于青年群体,社区同样倾注心力。为帮助上班族和全职宝妈提升技能、丰富生活,社区将三楼会议室改造为“青年夜校”,开设茶艺、非遗手工、摄影技术、多媒体制作、心理辅导、家庭教育、婆媳关系处理等公益课程,每期招收80人,课程内容根据居民需求动态调整。截至目前,星光青年夜校已开办15期,累计服务1000余人次。时代国际小区的全职宝妈周春燕,此前她因在家照顾孩子与社会脱节。参加多媒体制作课程后,她学会了短视频拍摄、剪辑及抖音账号运营,通过运营账号获得了一定收入,“既能照顾家庭,又能实现自我价值,青年夜校让我的生活重新有了方向。”

考虑到未婚青年、离异青年的婚恋需求,社区还成立“缘系星光婚恋工作室”,依托社区信用背书,严格审核婚恋双方信息,确保信息真实性和家庭背景公开透明,为青年搭建安全、可靠的交友平台。自2023

年成立以来,已有20余对青年通过工作室相识、相恋,收获了属于自己的幸福。

城市的温度,同样体现在对新就业群体的关怀上。星光社区专门打造“暖心驿站”,为环卫工人、快递小哥、滴滴司机、代驾人员等户外劳动者提供热饭、饮水、休息、充电等服务,让他们在奔波之余能有一个“歇脚点”“暖心港”。同时,为帮助居民实现灵活就业,社区联合区就业局,在客流量大的万达广场设立“零工驿站”,驿站内通过电子屏滚动播放最新就业信息,涵盖家政服务、物流配送、零售导购等多个领域,有需求的居民可随时查看,根据自身技能和时间选择合适岗位。此外,社区还配备专业的就业指导师和职业规划师,为居民提供简历优化、面试技巧培训、职业方向规划等精准服务。自今年初驿站设立以来,已帮助500余人次找到灵活就业岗位,有效缓解了居民“就业难”问题。

2023年,星光社区还依托清廉社区建设,打造了集居民娱乐、居务监督、清廉宣传于一体的“清风茶舍”。在这里,居民可以喝茶聊天、交流互动,也可以通过公示栏了解社区事务进展,对居务工作进行监督,让社区服务更加公开、透明。今年,社区计划进一步寻找合作伙伴,丰富清风茶舍的服务功能,让“家门口的便利”惠及更多居民。

从“一老一小”的贴心守护,到青年群体的成长助力,再到新就业者的暖心关怀,星光社区以“15分钟”为半径,将教育、养老、就业、婚恋、治理等民生服务串联成网,让每一位居民都能感受到“人民城市”的温度。未来,随着更多便民举措的落地,这个充满烟火气与幸福感的社区,必将继续以微光聚暖阳,为居民编织出更坚实、更温暖的幸福生活网。

# 晓秧锅“入川记”:永川鲜货火锅的跨省扩张密码

渝西都市报记者 钟梅

将重庆火锅引入四川市场,可谓是一场颇具挑战的商业冒险。然而,从重庆永川发轫的晓秧锅鲜货火锅,却成功实现了这一看似逆向的布局:自2018年进入四川达州后,该品牌相继在四川绵阳、南充、遂宁、巴中等地开设40家门店,在竞争激烈的四川火锅市场中成功立足。

8月31日,记者来到重庆晓秧锅餐饮管理有限公司,探访这个从永川起步的火锅品牌如何成功打入火锅大省四川的密码。

## 鲜货定位:打造核心竞争力

晓秧锅创始人樊广泽师从川菜烹饪大师桂祥林,后又拜全国烹饪协会副会长、鲁菜泰斗高炳义为师,曾获CCTV满汉全席擂台赛金奖。2016年5月,他将中餐的“产品至上”思维融入火锅,在永川创立第一家门店,开创了鲜货火锅模式。同年9月永川华创店开业,2018年开始公司化运营。

“只做食材新鲜的火锅。”深谙餐饮本质的樊广泽说,为保障食材新鲜度,晓秧锅建立了完善的供应链体系:晚上10点冷链车从永川出发前往屠宰场采购,凌晨三四点将食材运回2000多平方米的中央厨房加工分装,确保食材当天送达各门店餐桌。这种对新鲜的极致追求,成为晓秧锅立足市场的根本。同时,晓秧锅在江津修建了4000多平方米的底料厂,保证锅底品质稳定。

在竞争激烈的火锅市场,晓秧锅凭借“鲜货”定位脱颖而出,永川共开设了4家门店。得益于员工满意、顾客满意、投资者满意,晓秧锅又在重庆市内的合川、北碚、



晓秧锅鲜货火锅遂宁帝一江岸店。

重庆晓秧锅餐饮管理有限公司供图

南岸、长寿等开设了门店。

## 入川策略:本味与本地化的平衡艺术

2018年,晓秧锅开始向外扩张,首选目标竟是火锅消费大省四川。这一决策看似冒险,实则蕴含深谋远虑:用正宗重庆风味满足四川食客对差异化体验的追求。

进入四川市场的第一步,晓秧锅自信地展示“重庆基因”,坚持使用传统牛油锅底,强调老火锅的醇厚与麻辣层次,让四川食客体验到正宗重庆风味。

重庆人吃火锅注重锅底(重油重麻重辣),蘸料通常简单(香油加蒜泥),而四川人则更注重蘸料搭配。针对四川市场的特点,晓秧锅并没有简单复制重庆模式,而是做出精细调整:对锅底辣度进行适度调整,

在保留重庆风味精髓的基础上,丰富蘸料选择,除了常见的香油、蒜泥、香菜、葱花,还增加折耳根、蚝油、小米辣、花生碎、酱油、醋、豆豉等调料,完美平衡本味与本地化需求。

## 供应链创新:“重庆配方+本地鲜货”模式

为保证分店与永川本土味道的一致性,所有核心底料由永川工厂统一配送。而在食材供应上,晓秧锅创新采用“重庆配方+本地鲜货”模式:在绵阳建立中央厨房和冷链配送体系,确保当地门店食材统一处理;其他城市门店则采取毛肚、鸭肠、牛肉、黄喉等主要食材当地采购、当天送达的方式。

樊广泽称,这种供应链布局既保证了火锅最本质的“重庆味”不打折扣,又确保了

食材的新鲜度,还有效控制了成本,成为晓秧锅跨区域扩张的核心竞争力。随着晓秧锅在四川市场的不断深入,其“菜品新鲜,值得选择”的承诺正在被更多消费者认可。

## 稳健扩张:先做强再做大的发展理念

“在强和大之中我们会选择强。”樊广泽表示,走出去不是目的,走进去才是关键。每进入一个新市场,团队都会深入调研当地消费习惯,免费推出儿童餐和老人餐,通过试营业不断调整口味和服务。

严格的标准化管理确保品质不走样,这种稳扎稳打的策略使得晓秧锅能够“开一家,活一家”。目前,晓秧锅已在全国18个城市拥有超70家门店,除川渝地区的50多家门店外,还成功进入新疆伊宁、西藏拉萨、广东东莞等地。

## 记者手记:

晓秧锅鲜货火锅品牌以中餐产品思维重构火锅模式,依托自建底料厂与8小时鲜货供应链体系,主打现切食材与非遗底料技艺。从开设第一家门店以来,一直以“引领火锅行业发展,传承弘扬火锅文化”为使命,2022年该技艺被列为永川区非物质文化遗产,2023年获评重庆老字号。从永川走进重庆,再从重庆闯入四川走向全国,晓秧锅用“鲜货”这一简单却有效的理念,改变着火锅行业的竞争格局。其成功在于坚守产品本质,尊重地域差异,即使是竞争最激烈的行业,也能找到突围之道。它的成功不仅是一家企业的成长故事,更是重庆火锅文化传播的生动实践。