

品牌价值47.49亿元 资中血橙产业发展势头强劲

内江融媒记者 罗艺文/图

8月底,资中血橙及相关产品亮相第十届中国果业品牌大会。其间,资中血橙凭借独特的品质和品牌魅力,人气爆棚,吸引全国各地客商驻足交流,成为大会焦点之一。

据大会公布的“2025年果业品牌价值评估结果”,资中血橙品牌价值达47.49亿元,较上年增长10.01%,位列全国果品区域公用品牌价值榜第30名,柑橘类第5名,显示出强劲的品牌成长力和市场竞争力。

近年来,资中县大力实施资中血橙产业高质量发展工程,围绕品种培优、品质提升、品牌打造等全产业链环节不断发力。如今资中县血橙年产量40万吨,占全国60%、全省80%,产品远销俄罗斯等7个国家和地区,全产业链产值达77亿元。

发挥地利优势,打造精品血橙

地处北纬30度的资中县,拥有得天独厚的土壤、温度、光照、雨量条件,让血橙深深扎根此地,成为资中县的重要支柱产业。资中县也成为全国最大的血橙生产基地,被誉为“中国血橙之乡”。

基于这一优势,资中县大力钻研资中血橙种植技术,搭建起血橙产业基础“骨架”。

2018年,资中县先后制定《绿色食品(A级)资中血橙生产管理技术规程》《绿色食品(A级)资中血橙育苗技术规程》等系列建园种植方面的规范性文件,为血橙种植户提供具有可操作性的技术依据。

2022年,资中县进一步集成《地理标志产品资中血橙生产技术规程》,其中包含资中血橙的园地建造、苗木选择、定植、土肥水管理、整形修剪、花果管理、病虫害防控、成熟采收、留树保鲜和档案记录等规范要求,科学指导血橙种植方法和管理技术。

与此同时,资中县启动实施资中血橙产业高质量发展工程,成立血橙产业高质



资中血橙。

量发展工程领导小组,推动血橙生产管理朝着绿色化、标准化发展。

“我们小范围试点聘请专业公司,统一开展社会化服务。在修枝、施肥、代耕代种代销实现统一标准。”资中县血橙产业办主任陈瑛表示,资中县将继续实施技术指导服务制度,推广血橙新优品种和标准化生产技术,指导果农果企,采用施有机肥、套种豆科作物、秸秆还田、畜禽粪污资源化利用等绿色有机方式。同时,为保障资中血橙质量安全,资中县组织农业部门、食品监管部门,针对农药残留、重金属实行快速检测,实现规模化果园和连片小散果园抽样覆盖率100%。

打造黄金产业链,血橙赢占大市场

2023年1月,100吨资中血橙通过第三方销往泰国,这是资中血橙首次打开东南亚市场。今年以来,资中血橙出口订单量已达1.6万吨,覆盖俄罗斯、菲律宾、泰国等8个国家和地区。

“血橙还是青果的时候,我们就已经开始找渠道、找市场。”陈瑛表示,销售工作需要走在前面,要提前邀请各大渠道商来资中实地考察、预约订单。

在每年12月举行的资中血橙营销大会上,资中县都会邀请各地的经销商、科研专家、协会嘉宾齐聚一堂,共品血橙美味、共商发展大计、共绘美好蓝图。2024年

12月举办的血橙营销大会,资中本地种销企业与国内外客商共签约4.8万吨资中血橙订单,其中包括1.6万吨出口订单,可谓收获满满。

订单量激增的背后,是对资中血橙品质的肯定和市场认可,进一步提升了资中血橙的品牌知名度。此外,资中血橙也在不断丰富完善产业链条。血橙啤酒、血橙红酒、血橙面膜、血橙精油、血橙巧克力、血橙咖啡……如今,资中血橙正搭乘创新发展的春风,全力探索完善产业,系列精深加工产品已达3类10余种,全产业链产值超77亿元,“小血橙”变成“大产业”,不断擦亮“中国血橙之乡”金字招牌。据《内江日报》

合江订单高粱有了“身份证”

智慧农业让农户“慧”种地

泸州日报讯(王易 黄建伟 记者 曾臻)连日来,在泸州市合江县神臂城镇的高粱收购现场,每袋收售的高粱上都会贴上一张带有二维码的专属封条。“可别小看这个二维码,它就是这袋高粱的‘身份证’!”一位正在交粮的农户笑着说。

这张特殊的“身份证”从何而来?它又意味着什么?这一切都源于当地与泸州老窖合作推广的“公司+订单农业+农户”模式。如何高效有序种植和采收高粱,智慧化管理给出了答案。

“我们的管理,从种子落地之前就开始。”泸州老窖集团有限责任公司下派至鲢鱼村的驻村第一书记周林介绍。在种植之初,公司会根据每村每户统计的面积,统一配发种子、专用肥料和有机农药,从源头确保标准化。农户则变身“产业工人”,严格按照公司的培训要求进行生态种植和精细化管理。

整个过程并非“撒手不管”。村里负责跟踪记录农户各阶段的管理情况,汇总成“成长日记”;公司的专职技术员则会不

定期到田间地头抽查“作业”,现场答疑解惑,充当“田间保姆”,确保高粱的品质和长势。

待到高粱即将成熟,能预估产量之时,一套更为精细的价格机制开始启动。公司会聘请第三方权威机构进行抽查,对高粱的品质进行综合“考评”。考评成绩直接决定了最终收购价。2025年,收购价就因品质差异被划分为每斤4.6元和4.7元两个等级。

在此期间,公司会为农户建立专属档

案,将种植信息与银行账户一并录入系统。这意味着,从种子到卖粮款,农户早已进入了公司的数字化管理系统。

最终,到了收购环节,农户只需提交交粮卡,经过核验、领取专属自己信息的二维码封条、装袋称重,便可安心回家。一般10个工作日内,卖粮款便会直接打入农户个人账户。而每袋高粱上的二维码,确保了每一粒高粱都可追溯,真正实现了“来源可查、去向可追”,既科学公正,又省时省力。

眉山:总投资103亿元 打造川菜文化新地标

眉山日报讯(赵毅)作为传承川菜文化、助力“天府粮仓”建设的重点工程,眉州东坡世界川菜园项目示范区正以高标准、高效率推进建设。近日,在项目建设现场,工人们正争分夺秒地抢抓进度,各种机械设备轰鸣作响,施工繁忙而有序。

眉州东坡世界川菜园项目示范区总投

资103亿元,涵盖川菜博物馆、研发中心、食品加工基地、东坡文化带等九大核心板块,旨在打造集文化展示、产业研发、旅游体验于一体的三产融合示范基地。目前,项目示范区一期、二期、三期工程同步施工,到处是热火朝天的建设场景。

项目现场负责人吴李科介绍:“项目一期

正在进行外墙及瓦屋面施工,预计9月下旬就能完成整体施工。二期正在进行外墙抹灰和一些保温工序施工,预计完工时间为10月下旬。三期正在进行降水工程施工,加上基坑支护,预计10月初完成基坑开挖工程。”

眉州东坡世界川菜园项目示范区建成后,将形成“文化展示+产业研发+旅游体

验”的完整链条,不仅能带动相关产业发展,刺激经济增长,还将培育出工业旅游、文化研学等新兴增长点。同时,将引进先进的技术和设备,提高生产力和效率,推动产业升级和转型升级,增强企业竞争力,提升城市和地区的形象及品牌效应,促进旅游发展和对外交流。