

共建“双圈”重点项目投资顺利

1—7月完成投资超2900亿元

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者唐琴)9月2日,记者从市发展改革委获悉,1—7月,320个川渝共建双城经济圈重点项目完成投资2945.16亿元,投资完成率66.72%,超时序进度8.39个百分点。

其中,现代基础设施项目完成投资1720.53亿元,投资完成率60.40%。渝昆

高铁重难点控制性工程长水机场隧道贯通,巫溪至开州高速公路主体工程基本完工,岷江(龙溪口枢纽至宜宾合江门)航道整治工程一期工程完工。

现代产业、科技创新和生态屏障项目完成投资1115.89亿元,投资完成率79.29%。成都高新区京东方第8.6代

AMOLED生产线项目ABC标段主体已封顶,华峰集团有限公司年产138万吨功能性新材料一体化产业链项目主体结构完工,成都东部新区轨道交通智能装备及建设材料研发制造项目一期工程完工投用,大渡口区萤石智能制造基地完工投用。

文旅、开放和公共服务项目完成投资108.74亿元,投资完成率68.65%。华中科技大学同济医学院附属协和医院重庆医院主体结构已通过竣工验收,长征国家文化公园(川渝段)已基本完工,江苏省人民医院重庆医院建设项目(国家区域医疗中心)主体结构已完工。

一批巨型预制舱式变电站启程发往哈萨克斯坦

成都造“电力小镇”将在里海边安家

9月2日,记者从成都新津经开区获悉,一批“成都造”智能变电站启程发往哈萨克斯坦。在生产企业四川众信通用电能股份有限公司,5辆长达17.5米的平板货车装载着预制舱式变电站模块,从成都新津出发驶向4500公里外的霍尔果斯口岸。

值得一提的是,这批全长15米、宽10.5米、高3.7米的巨型预制舱式变电站因体积庞大,创新性地采用模块化分解设计,被分成5个独立模块进行运输。据了

解,这种设计不仅解决了超限设备运输的难题,还大幅缩短了境外安装工期。

记者在现场看到,预制舱式变电站内部就像一个规划精巧的“电力小镇”,划分成高压室、低压室、两个变压器室和控制室这五个专业功能区。

考虑到哈萨克斯坦阿克套港地处里海沿岸,既有大陆性气候特点,又受到海洋性气候影响,冬季寒冷,夏季炎热,年温差较大,该预制舱配备了一个智能化、高可靠性的环境控制系统。中低压及控制

室温湿度调节采用工业精密空调制冷,以确保电气设备最佳运行环境温度;配备的除湿功能防止凝露导致设备短路或腐蚀,对沿海的阿克套港尤为重要。

据了解,阿克套港集装箱枢纽是中欧班列跨里海运输的重要节点,也是中哈两国高质量共建“一带一路”的标杆项目。该预制舱式变电站将作为港区的电力核心,为集装箱转运、查验及危险品处理等全流程作业提供稳定可靠的电力保障。

目前,这批预制舱模块沿着四川→新疆→霍尔果斯口岸的路线运输。在霍尔果斯口岸完成报关清关手续后,将继续通过陆路前往里海沿岸的阿克套港。

预计全部模块将于本月底前抵达目的地,企业技术人员也将前往现场指导安装和调试工作。整个变电站预计在今年年底投运。届时,它将为阿克套港集装箱枢纽的全面运营保驾护航。

成都日报锦观新闻记者 李娟 据《成都日报》

广汉：全力打造中国火锅食材之都

德阳传媒记者 付帅 文/图

8月28日上午,广汉北京大道旁,空气里飘着花椒与牛油的香气。这一天,中国火锅食材之都体验中心(以下简称“体验中心”)开幕盛典举行。

这不仅是一场开幕活动,而是广汉贯彻德阳市委九届十一次全会精神、落实“跟着展会游德阳”部署的生动注脚,也是“百亿级火锅食品产业集群”从蓝图走向现实的集体宣言,更是“天府旅游名县”以锅为媒、以食为链,向世界发出的一张“烫金名片”。



中国火锅食材之都体验中心开幕。

值预计达15亿元。

——破圈。以会为媒,以展促产。连续举办三届火锅文化交流品鉴会、参加第二届中国国际供应链促进博览会和第十二届中国火锅料节……近年来,广汉火锅企业组团亮相、扬帆出海,以翠宏红油为代表的火锅产品已远销20多个国家和地区。

体验中心:

不仅是“展示”,更是“引擎”

体验中心不止于“体验”。

“我们要让每一个来到广汉的客人,看得见锅、闻得见香、摸得着产、带得走货。”体验中心运营负责人表示,今后,这里将成为广汉火锅产业的“会客厅”和“助推器”:一方面,面向游客打造“产业赋能+消费服务”双驱动平台,全面普及火锅文化、推介广汉火锅产品;另一方面,面向投资者构建“供应商直供+企业集采+质量溯源”合作模式,展示广汉火锅产业实力、推动项目对接。

锅沸人欢,未来已来。

临近傍晚,依托体验中心强大的供应链体系应运而生的“爱堆堆”火锅店里人声鼎沸,红汤翻滚、白气蒸腾,仿佛广汉火锅产业永不停歇的脉搏。

往城区走,雒城夜市亮灯。三星堆文化基因被植入消费场景——不少摊位的灯饰采用青铜神树造型,让古蜀文明在烟火气中重生。夜市里人头攒动,笑声、碰杯声、火锅沸腾声混在一起,构成了城市最鲜活的烟火气。

不远处就是三星堆博物馆。数千年前,古蜀先民在此祭天祀地;数千年后,敢为人先的后代凭一口锅,煮出百亿产业、千般风味、万家灯火。

“跟着展会游德阳,吃着火锅游广汉。”这不再是一句口号,而是一场正在发生的、热气腾腾的现实。

锅已沸,待君来。

据《德阳日报》

一锅煮天下:

从“西南聚落”到“食材之都”

走进体验中心,仿佛步入一座火锅的“立体百科全书”。从牛油熬制到香辛料配伍,从锅具锻造到底料发酵,从毛肚切片到蘸料调配——广汉火锅产业链的每一个环节,都被“装”进了这个空间。

“全国每100口火锅,有80口用的牛油是广汉品牌;每3包花椒调味料,就有1包产自广汉。”德阳市火锅产业协会会长杨礼学的语气中透着自信。作为西南地区最大的火锅产业聚集地,广汉已汇聚火锅生产企业162家、餐饮企业424家,2024年集群产值突破160亿元。

而这,只是开始。

体验中心展示面积逾千平方米,已集聚100余家火锅供应链企业、陈列千余种产品——从火锅油脂、底料、食材、器皿,到油盐酱醋、米面、香辛料及四川特色调味料一应俱全,能够面向火锅店、烧烤店、中餐

店、学校食堂及家庭厨房,提供一站式采购服务。

“我们要打造的,不仅是‘产业集群’,更是‘产业生态’。”杨礼学说。随着体验中心的开幕,广汉正式从“幕后”的供应链基地,努力走向“台前”的消费体验高地、品牌输出策源地和行业标准制定者。

“同心圆”模式:

协会牵头,端稳“沸腾锅”

火锅产业在广汉蓬勃发展的背后,源于一场由政府引导、协会牵头、企业唱戏的“协同作战”。

广汉多个部门联动,推动行业协会从“传统服务者”转型为“产业组织者”。协会与企业不再是“开会发证”的配角,而是招商“先锋”、产业“纽带”。他们以“同心圆”模式,持续为广汉火锅产业注入“高汤”:

——建圈。聚焦香辛料、底料、包装等细分领域,开展产业集群招商。四川品宏

食品科技有限公司正是被“链”上广汉的典型。企业经销转型生产之初,广汉主动对接,协会带企业看厂房、跑审批、拓市场,最终成功落地。一年时间,企业销售额从5000万元奔向8000万元。

——扩圈。以龙头企业为磁极,吸引配套企业“追随”。迈德乐食品作为火锅牛油龙头企业,带动一批中小企业就近布局。“仅牛油一项,我们每年省下数十万元包装费及运费。”作为配套企业,四川博千亿食品负责人说。

——强圈。市场缺什么引什么、弱什么补什么。针对食品灭菌短板,经协会牵线,广汉成功引入四川汉速科技,未来将在广汉建成辐射川北的电子束辐照灭菌项目,为食品安全加装“科技锁”。

——融圈。创新“招商运营+股权投资”模式,协会主动提出入股合作、风险共担,成功引进了四川钟杨张食品科技有限公司。如今,该公司日产红油150吨,年产