

带动餐饮消费,网络话题度拉满,揭幕战大获成功—— “渝超”如何实现长红

新重庆-重庆日报记者 金鑫

9月13日晚,大田湾体育场人声鼎沸,2025重庆城市足球超级联赛(以下简称“渝超”)揭幕战在此打响。21680名球迷欣赏了一场精彩的进球大战,现场见证了东道主渝中半岛队3:2险胜九龙鑫源熊猫队。跌宕起伏的比赛让球迷看得非常满足。

场上,球员寸土必争;场外,周边餐饮消费火爆;网上,话题热度拉满……揭幕战的大获成功,把重庆球迷的胃口吊了起来。

那么,接下来的“渝超”,该如何趁热打铁、实现长红?

赛事

全民参与才是真

“渝超”揭幕战的火爆程度出人意料,门票开售仅数秒就被一抢而空。

比赛当天,渝中区在大田湾体育场外设立了数十个“渝超”主题集市,市民可以购买球衣、帽子等周边产品,还能获得足球涂鸦等个性化服务。创意手作区可以制作足球元素手链、项链、耳环等饰品,美食区里不仅有月饼、桃酥等本土传统点心,还有足球主题咖啡。就连长江索道也推出了“渝中雄起”的助威饰品。

揭幕战当天,家住鹅岭的胡塘带着家人来大田湾体育场附近闲逛。“虽然没抢到门票,但场外的体验活动也挺有意思,所以专门过来感受一下。感谢‘渝超’,让我们这些老球迷重温了当年看甲A的感觉。下场比赛,我一定要抢到票!”

而九龙坡区则在杨家坪步行街布置了“第二观赛现场”,让没抢到球票的球迷能一起看球,“美食+狂欢”的模式让球迷过足了瘾。“最大的感受是,足球又回到了我们的生活中。比赛日当天,约上家人好友一起坐在大屏幕前看球,喝啤酒吃宵夜聊聊天,一样充实和开心,看球的快乐又回来了!”家住九龙坡区的球迷康乐说。

此外,不少球队和当地文旅等部门都在积极探索,策划主场比赛时带给球迷的惊喜。除了当地特色美食和旅游景点推介外,一些网红也会参与进来,共同助阵“渝超”出圈。

思路

功夫在球外

对于有178场比赛、跨度8个月的“渝超”而言,开幕战的火爆,仅是取得了1/178的成功,想要取得全面胜利,“渝超”还面临很多考验。

如何才能实现最佳融合效果?有专家抛出观点——足球是载体,文旅是推手。

赛前,不少网友建议,可以通过“足球+文旅”的模式,将赛事融入重庆的厚重历史、峡谷风光、地质奇观、巴渝美食中。据相关部门预估,整个“渝超”赛事期间,将带动餐饮、住宿、交通等行业消费超亿元,



9月13日,大田湾体育场,“渝超”揭幕战现场,球迷挥舞旗帜助威。

重庆日报记者 万难 摄/视觉重庆

通过跨区域观赛人流,区县旅游收入将增长20%以上。

重庆文旅协会副会长、重庆美食评论学会会长司马青衫认为,“渝超”是一次文体旅融合的绝佳机会,“总结起来,就是‘功夫在球外’。足球是平台,是载体,让球迷和市民享受足球以及文旅的快乐、刺激消费才是最终目的。‘渝超’应该从‘民间’‘业余’‘快乐’这3个方面考虑,不要把输赢看得太重。输球不丢脸,没人关注、没人参与才可怕。”

司马青衫建议,各个区县应该深入挖掘娱乐元素。除了媒体报道外,还要利用好网友直播的流量,让更多人知道重庆除了中心城区,各个区县也有很多好吃的、好玩的。“如果能利用‘渝超’,让更多外地游客多停留几天,去周边区县游玩,那就是极大的成功。”

前不久的“湘超”,就用民族特色为文旅推广打了个样。9月13日晚,“湘超”湘西赛区首场比赛在凤凰县民族体育运动中心打响,由湘西队迎战益阳队。作为旅游重镇,凤凰县让整个赛场变成了一场非遗嘉年华——文武茶灯、千年傩愿戏、蜡染、苗绣、苗医药等非遗节目荟萃,不断将现场气氛推向高潮。球衣设计方面,湘西队“战袍”满含民族魂:苗族靛蓝染就在球衣上,队徽似牛角盾牌,藏着不服输的冲劲。看

台上的球迷身着绚丽的民族服饰,以鼓声与欢呼声为家乡助威……不少外地球迷惊呼:“太好看了”“凤凰,必须去!”

“比赛是足球的生命力所在,也是属于当地球迷的节日。”武汉体育学院国家社科基金重大项目首席专家张德胜认为,全国各地所要追求的当是——看球就是过节。“这‘超’那‘超’,让看球第一次在中国大地上变成‘城市的狂欢节’。”

影响

成为城市新名片

9月13日晚,大田湾体育场坐满21680名球迷,场内充斥着激情、热血、澎湃、刺激的气氛。

有球迷觉得遗憾,“如果揭幕战放在奥体中心或者龙兴足球场举办,估计现场能坐5万人,更热闹!”但更多人则对以后的“渝超”充满信心,“我们重庆球迷本来就是最热情的,我们曾经缺席了很久,现在又回来了!”71岁老球迷“猴皮球”谭达庆喜上眉梢。

3000年巴渝文脉,被新时代赋予了新内涵。41支球队代表各自家乡出战,在赛场上顽强拼搏,诠释了“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神。“渝超”不仅是足球比赛,更是连接3000多万重庆人的新纽带。



9月13日,渝中区大田湾体育场,市民在场外观赛。

重庆日报记者 郑宇 摄/视觉重庆

揭幕战对阵双方,都是赢家——渝中之胜,胜在终场绝杀的坚韧;九龙坡之胜,胜在拼搏到底的精神。

当外卖小哥、快递员对上司机、老师,足球的意义就已经超越了竞技本身。就像白岩松用“这是纯粹体育精神的胜利”来评价“苏超”一样,“渝超”也让我们看到,足球比赛可以如此接地气,它扎根于社区、学校、企业,成为普通人也能参与的体育盛会。

放眼未来,“渝超”有望成为重庆又一张闪亮的城市名片,与其他品牌活动呼应,共同谱写“雄奇山水·新韵重庆”的精彩篇章。

刚刚起步的“渝超”,正带着重庆人特有的耿直与热情,怀揣满满的诚意,书写着重庆体育的新故事。

据《重庆日报》

今年1—8月

重庆外贸进出口总值同比增长11.3%

重庆日报讯(新重庆-重庆日报首席记者杨骏实习生李俊晓)9月16日,重庆海关发布消息,今年1—8月,重庆外贸进出口总值5080.9亿元人民币(下同),同比(下同)增长11.3%,高出全国整体7.8个百分点。

具体来看,重庆外贸呈现出3个方

面的特点。一是一般贸易、保税物流进出口增长明显。1—8月,重庆一般贸易进出口2123.2亿元,增长19.9%;保税物流进出口1210.4亿元,增长28.4%。

二是外贸“朋友圈”持续多元发展。1—8月,东盟为重庆第一大贸易伙

伴,重庆对东盟进出口884亿元,增长23.5%。同期,与上合组织其他成员国经贸往来持续加深,进出口423.8亿元,增长11.3%;对共建“一带一路”国家进出口2305.9亿元,增长9.9%;对中东、非洲、拉美市场加速开拓,进出口分别增长54.5%、33.7%、16.6%。

三是传统产业升级、新兴产业提速,推动出口动能持续提升。1—8月,重庆笔记本电脑出口994.1亿元,出口值保持全国第1位;汽车出口277.9亿元,摩托车出口179亿元,其中,电动汽车、中大排量摩托车、电动摩托车出口分别增长53.9%、86.4%、25.5%。