



永川头条APP



永川发布微信公众号

渝西部市报

立足渝西 服务川渝

2025年9月

19

星期五
乙巳年
七月廿八

永川 雨 20℃~26℃

主管主办:重庆日报报业集团 出版:《渝西部市报》编辑部 国内统一连续出版物号:CN50-0034 邮发代号:77-20 今日12版 总第1123期 新闻热线:023-49815186 本报地址:重庆市永川区外环西路92号 重庆市永川区融媒体中心

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

争做幸福生活的创享者

——走进公元管道(重庆)有限公司

渝西部市报记者 钟阳 凌泽英/文 刘灿/图



重庆公元车间自动化生产流水线。



重庆公元生产的PE管道产品。

服务民营经济 永川融媒企业行

从普通员工到维修班长、车间主任、生产厂长、副总经理,到现在公元管道(重庆)有限公司(以下简称重庆公元)总经理,徐建华带领公司员工深耕西南市场,企业稳中有进,努力成为幸福生活的创享者。

入驻14年

年销售额从1000万元增至4亿元

今年,永川城区大面积实施饮水管网改造。在改造现场,我们看到使用的管道,不乏重庆公元公司的产品标志。从凤凰湖园区产出,到城市更新就地取材,既促进了生产销售,又降低了运输成本,形成了生产、销售、使用三方面共赢的良好局面。

据徐建华介绍,14年前,企业落户永川,当时厂区外的交通还不健全,企业年产值也不过1000余万元。随着园区基础设施的不断完善与提档升级,企业在不断探索生存与发展空间,且步履稳健。

早些年,公司管材销售房地产企业长期占据30%以上,2019年房地产开发销售额达1.5亿元,占年产值50%以上。近年来,公司产品面对房产企业年销量降至10%以下,去年仅2000万元,占总销售额(4亿元)

仅5%。公司由最初50名员工,发展到2022年580名。2021年以来,公司投入2000万元用于设备采购、软件建设、技术改造,建成数字化生产管理平台,从传统的管理模式逐渐走向精细化、数字化、智能化,今年陆续投入500万元进行技改,持续提高效率。

2022—2024年,该公司年产值分别为3.7亿元、3.8亿元、4亿元。现公司150余条生产线,预计今年销售额超4亿元。他们是如何在以前“重头戏”变成“零头”的情况下,保持高位上稳中有升的发展态势呢?

成功转型

拓展市场丰富产品结构

据公司技术总监陈栋梁介绍,近年来,受房地产板块的影响,重庆公元紧跟国家发展步伐,转换经营思路。在促进产品转型、拓展创新市场方面,公司主动放弃一些不景气行业、生产条件苛刻的产品的同时,探索使用新材料、调整产品新结构。围绕市政基建项目需求增大的现状,公司加快了主要产品由民间领域向市政基建领域的转型。如今,公司新增了克拉管、P钢丝网骨架管、中空壁缠绕管、输引水管、电力护套管等多类市政基建用产品,丰富了公司在市政基建板块的产品线,增加了产品的使用领域,开拓了新的市场。

徐建华说,现在钢丝骨架管订单爆满,克拉管产出了内径3米的产品。市政方面持续的投入,为整个西南区域城市更新等项目做出行业的贡献。目前,市场月销量保持4000—5000万元的状况下,产品销量增速

20%左右,均得益于公司提前转型,占领了产品市场。

敢于创新

应用新材料提升产品品质

据了解,公元集团创建于1983年,核心子公司公元管道股份有限公司在全球有10大核心生产基地,公元管道一直处于行业领先地位,系中国轻工业塑料行业十强企业、全国质量标杆企业,也是中塑协塑料管道专委会常务副理事长单位、全国塑料制品标准化技术委员会主任委员单位,中国品牌500强企业。

重庆公元技术创新持续投入,目前拥有专利66项,其中发明专利15项。在能源创新、新材料应用、新工艺应用等板块不断投入,不断提升产品满足人们对美好生活向往和需求,成为幸福生活的创享者。

陈栋梁说,在推进新材料的使用方面,重庆公元瞄准科学发展方向,坚持高质量发展。拓展新材料应用取得了较多成果,如重庆公元在PE管道产品中引入了P100 RC级原料,该原料相较于普通的P100级原料拥有优异的耐慢裂纹增长性能,以其生产的PE管道产品比原来普通PE管道产品更耐划伤,设计使用寿命可达100年,比原来的PE管道产品增加了1倍的使用寿命。

“重庆公元是西南地区唯一窗口,未来将持续深耕西南区域,为整个川渝做出行业领域的贡献。当然,也为永川民营经济高质量发展做出我们的贡献。”徐建华展望未来,信心满满。