

好物“出圈”倒计时9月28日

眉山开启“链”动全城的电商盛宴

眉山融媒首席记者 李 幸 文/图

一碟泡菜香飘世界，一颗柑橘甜在心尖。作为“中国泡菜之乡”“中国晚熟柑橘之乡”，眉山的优质产品从来不缺“舌尖上的名气”，却也在“触网”的途中寻找“高速路”。

这条路，正在变得更加宽阔和通畅。9月28日，“好物甄选 链动眉州”2025年眉山电商供应链选品对接会将在东坡区苏眉1037文创园西区广场举行。优质企业、网络主播、MCN机构汇聚一堂，搭建供需对接桥梁，推动眉山电商打响品牌。

这是一场值得期待的对接会。当“流量经济”遇见“实体经济”，如何让眉山的东坡泡菜、丹棱不知火、洪雅藤椒油等80余款“眉州好物”精准触达消费者？当本土企业渴望拓展线上渠道，当主播、MCN机构寻找优质供应链，当电商平台想要挖掘区域宝藏，如何打通供应两端渠道？“好物甄选 链动眉州”2025年眉山电商供应链选品对接会将一次性汇聚40余家优质本土企业、50多位主播、十余家MCN机构及多位电商平台负责人，致力打通“产品—流量—转化”的全链路闭环。

这里有“货”，更有“路”。本次对接会，40余家本土企业，从传统老字号到新消费品牌，从生鲜果蔬到非遗手作，80余款“人无我有、人有我优”的特色产品已备好“简历”，等待找到懂它的“伯乐”；另一边，涵盖美食、生活、三农等垂直领域的50多位网络主播，以及MCN机构带着成



中国邮政眉山分公司网络运营中心，工人正在对邮件包裹进行处理。

熟的孵化经验与流量资源到场，现场“选品—谈合作—签合约”一步到位。

值得关注的是，活动特别邀请3家电商平台运营负责人现场分享“爆款打造秘籍”，分析流量规则 and 用户画像，为直播场景设计、售后链路优化等给建议，助力企业“知平台、懂运营、会卖货”。现场还将进行合作签约，见证眉山电商开启新篇章。

从田间到直播间，从工厂到消费者，

眉山电商产业的发展都需要“链”的支撑。今年4月，眉山市印发了推动平台经济（以电商为重点）产业链高质量发展工作方案（2025—2027年），成立相应工作专班，明确重点任务清单，围绕平台经济（电商为重点）成都协同发展地定位，重点实施主体培育、创新应用、载体升级、服务提升、环境优化五大行动，加快推动产业链建圈强链、优势互补，推动平台经济健康创新发展。

眉山市还印发了《眉山市提振消费专项行动方案》和《眉山市提振消费二十三条政策措施》，聚焦消费流量引入和企业发展转型，多方面提振市场消费，为电商发展助力。

带上你的好货、你的流量、你的创意，来赴一场“链动眉州”之约。9月28日，让眉山的好产品被看见，让眉山的品牌更“出圈”。

据《眉山日报》

安岳石窟“活”了！

数字科技让 10 万余尊造像“走出”山野

资阳日报全媒体记者 李 好

近日，在资阳市安岳县圆觉洞4A级景区，北宋的净瓶观音造像静立山壁，衣纹如水、目光低垂。听着讲解员的介绍，记者驻足良久，仿佛能听见千年前匠人凿石的清脆回响。但细看之下，岁月风霜已悄然蚀刻其上，部分雕饰因风化而渐趋模糊，石质表面也留下了雨水浸蚀的痕印。

“文物保护，迫在眉睫。”安岳石窟研究院院长谢杨介绍，安岳石窟分布极为分散，遍布安岳全县46个乡镇的10万余尊摩崖造像，均承受着自然的侵蚀与岁月的剥落，病害复杂。

如何将散落山野的10万余尊造像保护好、传承好？如何让静默千年的石窟“开口说话”，吸引更多的人？研究院自成立以来，坚持依法保护、依靠基层、多学科合作和全过程监管等理念进行石窟保护。

安岳县创新推出“5+1”文物守护人制度，整合县、镇（乡）、村（社区）、村民小组与志愿者力量，建立起3000余人的文物守护队伍，实现每一处石窟寺都有专人看管。甚至还有“犬防”，在重要点位配有狼狗，形成人防、物防、技防、犬防四位一体的守护网络。

此外，研究院还通过刚柔并济的方式引才，聘请北京大学、四川省文物考古研究院以及浙江大学等高校和机构的专家学者加入，强化文博科研支撑。目前团队中已有17名硕士、4名文博专业本科生，人才梯队逐渐成型。

更深层的保护传承在于“数字化重生”。“数字化是实现文物长久保护的重要手段之一，我们希望能够给今后留下可复制的文物影像和资料。”谢杨提到，今年



安岳石窟数字展示中心石窟数字体验馆。

（资料图）

“五一”试运行的安岳石窟数字展示中心，便是石窟数字化保护传承的重要方式之一。

当天在安岳石窟数字展示中心，记者见证了另一番景象：游客手指轻击，荧幕上的造像便“活”了起来，宝光流动；头戴脑电设备，凝神之间佛光自现，意念仿佛与千年前的匠心相通；在球幕影院里，史诗级光影电影《山岳颂安》将造像与历史交织成视觉颂歌……

“通过数字化方式，我们将安岳石窟

的起源、发展和传承完整呈现，弥补了游客们实地游览耗时较长的问题。”安岳石窟数字展示中心负责人李忠良介绍，中心运用 Mapping 投影、手势感应、脑电波交互及 AI 算法等前沿科技，将不可移动的石窟“搬”入城市中心，实现了从“被动看护”到“活化利用”的转变。

当前，安岳县正紧扣川渝石窟寺国家遗址公园建设机遇，重点打造具有全国影响力的唐宋石窟艺术旅游走廊。围绕“石刻”“柠檬”两大核心资源，加快推进“石

窟+”三大组团项目，以风景道串联石羊、卧佛等文旅大镇，构建“城市漫游、乡村体验、数字互动”多维文旅图景。

“游览安岳石窟，我们主要推荐4A级景区圆觉洞、毗卢洞、华严洞等打卡地。我们还与《黑神话：悟空》联动，推出‘跟着悟空游安岳’活动，通过通关文牒方式向成都、重庆游客推荐不同游览线路，集章赠送礼品，吸引年轻游客。”安岳县文化广播电视和旅游局局长李伶推荐道。

据《资阳日报》