

编辑:杨雪
排版:李小川
校对:杨雪

一江碧水向东流

长江大保护十周年
长江流域地市媒体百村蹲点调研行

绿水青山带笑颜

湖州市新闻传媒中心记者 王炜丽

冬日的安吉余村,清冽的空气里藏着热闹。

冷水洞山脚下,由矿坑改造的网红打卡地“瀑布咖啡”游客如织。门口那座微笑矿工雕塑,在暖阳下泛着温润的光泽。

“以前靠山吃山,炸山采石的轰鸣曾是余村的主旋律。如今我们改造矿坑发展文旅,这尊雕塑既藏着过往的记忆,更装着我们守护绿水青山的初心。”余村村党支部书记、村委会主任汪玉成的话语,道出了雕塑背后的深意。

矿山的蜕变,正是余村以生态保护为笔,绘就幸福图景的生动缩影。

破局:从“卖石头”到“护青山”

“瀑布咖啡”所在的冷水洞矿山,曾是余村人的“钱袋子”,也是安吉出了名的大型矿山。余村村党支部书记俞小平的家,就在矿坑下方200米处,推开窗便能望见曾经尘土飞扬的采矿区。

如今,他站在咖啡屋旁的吊桥上,看人工瀑布从昔日矿坑崖壁倾泻而下,穿过精心打造的热带雨林景观,溅起的水花在阳光下闪着微光,不禁心生感慨:“谁能想到,当年机器轰鸣、粉尘漫天的矿山,会变成如今这般诗情画意的景点。”

眼前的美景,勾起余村人对过往的复杂回忆。余村曾是安吉的首富村,依靠优质的石灰岩资源,“石头经济”发展得红红火火,一半以上的家庭成员在矿区务工。上世纪90年代,余村村集体年收入达300余万元。

可财富的背后,是沉重的生态代价:青山被挖得千疮百孔,溪水变得浑浊不堪,炸山采矿的事故时有发生。“白天不敢开窗,晚上睡不安稳”成了村民的生活常态。

痛定思痛,余村人决定换种“活法”。2003年至2005年,村里相继关停了矿山和水泥厂。但是,质疑随之而来:接下来靠什么生活?

当余村徘徊在十字路口时,2005年8月15日,时任浙江省委书记习近平到余村考察,在村会议室里听取工作汇报,对村里关闭矿区、走绿色发展之路的做法给予了高度肯定,并首次提出“绿水青山就是金山银山”理念。

这一理念如明灯引路,彻底打消了余村人的顾虑。他们下定决心,要把“绿水青山”找回来。当年,村里挤出仅剩的集体资金,启动冷水洞水库修复工程,在裸露的矿山上种树复绿,一场声势浩大的村庄环境整治就此展开。

拆除污染环境的养猪场,拓宽村内主干道,开展污水集中治理,推行垃圾分类收集分类……余村以景区标准雕琢每一处细节。2018年,余村成功获评国家4A级景区,昔日的“矿山村”,终于洗尽铅华,变回了山清水秀的模样。

转化:从“守青山”到“富口袋”

绿水青山渐成底色,余村人开始琢磨,如何让生态资源变成“金饭碗”?他们将目光投向了休闲旅游业,农家乐、民宿等陆续落地,一场生态变现的探索就此开启。



安吉余村废弃矿坑改建的瀑布咖啡。

本组图片由湖州市新闻传媒中心记者项飞 伊凡摄



大余村青年人才社区“青来集”园区。

“春林山庄”是余村第一批农家乐的代表,主人潘春林曾是水泥厂的驾驶员。矿山关停后,他率先转型,在2005年5月1日正式开启了农家乐生意,可起初的日子并不好过。“那时候村子名气小,游客少得可怜,一个月的收入还不如现在一天的零头。”潘春林对比着回忆起当年的困境。

如今,每到旅游季,“春林山庄”里座无虚席,即便是冬天的淡季,这里依旧人气爆棚。中午时分,潘春林忙着给客人办理入住,爱人谢春花在厨房和餐厅间穿梭,夫妻俩忙得脚不沾地,脸上满是幸福的笑容。

“绿水青山就是金山银山,我是最直接的受益者。”潘春林的话语里满是自豪。如今,他的农家乐早已不是单一的餐饮住宿场所,而是延伸出了旅行社、布草洗涤厂、研学文化公司,形成了“吃住行游购娱”一体化服务链条,成了余村生态经济的金字招牌。

在余村,像潘春林这样的转型者还有很多。胡加兴曾在外开车谋生,回村

后依托溪流资源开办了漂流项目,开业第一年就吸引了2万多人次游客;上世纪70年代就进矿的葛元德,依旧与石头打交道,只是如今他把“石头文化”做成了特色产业……

2020年3月30日,时隔近15年,习近平总书记再次来到余村考察调研。看到美丽乡村建设在余村变成了现实,希望乡亲们坚定走可持续发展之路。

沿着总书记指明的方向,余村一路欢歌疾进。如今,亲子采摘、山野咖啡、生态露营等新业态层出不穷。2021年,余村获评联合国“最佳旅游乡村”。去年,村集体年收入达2205万元,村民人均收入超7万元,绿水青山变成了装满村民“钱袋子”的金山银山。

永续:从“小村庄”到“新社群”

余村的区域面积不大,仅有4.9平方公里,但生态保护的脚步从未局限于此。

从2020年起,余村打破行政边界,

在天荒坪镇范围内联合周边四个村开展片区组团发展,让生态红利辐射更广。2022年底,再次扩容,联动天荒坪镇、山川乡、上墅乡所属的24个村,打造“天山上”发展片区,辐射范围达245平方公里,相当于38个杭州西湖大小。

“大余村”的版图里,藏着无限可能。“春赏花、夏戏水、秋观星、冬玩雪”的文旅品牌深入人心。理查德·克莱德曼国际钢琴音乐会在这里奏响,长三角露营大会在这里举办,曾经偏僻的小山村,如今成了备受瞩目的文旅高地。

比物理空间扩容更令人欣喜的,是余村人口结构的焕新。越来越多的年轻人告别城市,奔赴这座山村,而这一切的起点,是2022年7月启动的“余村全球合伙人计划”。这份面向全球的“英雄帖”,涵盖研学教育、文化创意、数字经济、零碳科技等多个领域,意在汇聚全球智慧,共建未来乡村样本。目前,已有60多个合伙人项目和新经济项目落地,为年轻人搭建起了实现梦想的广阔平台。

落户在“大余村”银坑村的“可持续材料博物馆”,就是青年创业力量的代表。在这里,游客可以体验骑自行车磨豆子的乐趣,喝上一杯真正的“零碳”山野咖啡;可以参与趣味实验,把咖啡渣变成环保砖块。

“废弃物不是垃圾,而是未被发现的资源。”项目负责人陈丹丹说,“余村是‘绿水青山就是金山银山’理念的诞生地,我们落户这里,自然要把绿色发展理念融入每一个细节。”

从关停矿山护生态,到依托生态兴产业,再到全域共护促永续,余村的生态保护之路,从未停歇。余村用实践证明,唯有始终坚守生态保护的初心,才能让青绿永续,让幸福绵长。