

袁家军在参加市政协六届四次会议第一联组讨论时强调 聚焦中心任务履职尽责 为现代化新重庆建设贡献智慧力量

程丽华主持

重庆日报讯(记者 卢志民)1月29日上午,市委书记袁家军来到市政协六届四次会议第一联组,同政协委员协商讨论市政府工作报告和计划报告、预算报告,深入听取意见建议。

市政协主席程丽华主持,市委副书记陈新武,市领导刘尚进、郑向东、马震、陈贵云、杜惠平参加。

会上,委员们围绕“加快建设区域科技创新中心,提升成渝地区双城经济圈发展能级”主题作了发言。在认真听取发言后,袁家军说,大家的发言全面贯彻党的二十大精神四中全会精神和习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,分析问题切中要害,提出的建议精准务实。相关部门要认真研究吸纳,转化为推动工作的务实举措。

袁家军指出,党的二十大以来,全市上

下深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,实施科技创新和人才强市首位战略,完善“416”科技创新布局,一体推进高能级平台建设、高质量主体培育、高层次人才引育等工作,扎实推动区域创新水平明显提高,产业创新动能不断增强,创新开放合作持续拓展。面向未来,重庆要全面落实党中央决策部署,进一步发挥优势、突出重点,坚持以科技创新引领产业创新,强化“人工智能+”和深化科技体制机制改革“双轮驱动”,用好中央企业、国有企业、民营企业和高校院所等力量,努力打造成渝地区区域科技创新中心建设标志性成果。要坚持以科创走廊建设为牵引优化“416”科技创新布局,打造高能级科创载体和产业创新中心,强化重点实验室带动功能,聚力建设紧密型川渝创新共同体,整

体提升区域协同创新体系能级。要加快打造全国重要产业创新策源地,坚持“产业出题、科技答题”持续开展关键技术攻关,放大“产业大脑+未来工厂”创新促进作用,增强企业自主创新能力,提升创新平台影响力、关键产业链控制力、产业集群竞争力和创新资源集聚力。要全力建设人工智能应用高地,高质量建设重庆人工智能学院、重庆通用人工智能研究院和重庆人工智能湾区,着力推进“科创大脑+未来实验室”科研范式变革,加快构建人工智能赋能千行百业全域全时全场景体系。要培育科产城人文深度融合的创新生态,推进教育科技人才一体化发展,高水平引育创新人才队伍,全面提升“双一流”高校建设质效,完善创新成果全链条孵化体系,加快构建“政产学研金用服”全链条贯通、全要素支撑体系。

袁家军强调,今年是“十五五”开局之年,是现代化新重庆建设的关键之年。希望广大政协委员筑牢共同思想政治基础,旗帜鲜明讲政治,坚决贯彻中共中央决策部署,以实干实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。坚持围绕中心履职尽责,在推动“十五五”发展中找准工作着力点切入点,常态化开展监督性视察、调研、协商。更好服务和联系界别群众,广泛听取意见建议,帮助解决群众急难愁盼问题,积极发挥联系群众、团结各界桥梁纽带作用,为现代化新重庆建设贡献智慧力量。各级党委要切实增强开展政治协商的自觉性主动性,创造条件支持保障政协委员履职尽责。各级各部门要健全工作机制,把政协委员履职成果转化为推动高质量发展的实际成效。

社零总额突破4.5万亿元、同比增长6.34%——

2025年川渝两地消费“狂飙”

新重庆-重庆日报记者 周 盈

“上午在成都宽窄巷子喝盖碗茶,下午坐高铁到重庆十八梯吃火锅,晚上还能赶上洪崖洞的夜景灯光秀,240小时过境免签政策太方便了!”来自马来西亚的游客林俊逸拿着成渝旅游攻略,兴奋地向同伴展示自己的“双城打卡日记”。

刚刚过去的元旦假期,像林俊逸这样穿梭于成渝两地的游客不在少数。重庆解放碑商圈霓虹闪烁,十八梯的烟火气与来福士的潮流感交织;成都春熙路一带,宽窄巷子茶香氤氲,首店经济引领风尚——川渝两地正攥指成拳,合力打造国际消费目的地。

数据显示,2025年,成渝两地社会消费品零售总额合计突破4.5万亿元,同比增长6.34%,占全国的9%;外贸进出口总额达1.8万亿元;中欧班列(成渝)开行量突破5000列,连续五年全国领先。

从“各自出彩”迈向“同频共振”

“以前我们小店的顾客只有本地人,现在每天都有不少外地游客,节假日更是要排队等位。”在重庆十八梯附近开了15年小面店的王老板告诉记者,“双城联动后,游客多了,生意比以前更红火了!”

王老板的这份喜悦,是川渝消费市场焕新的生动缩影。两地聚焦“巴蜀特色”与“国际潮流”,推动消费从“各自出彩”迈向“同频共振”。

在消费载体提质上,两地着力打造高品质消费场景矩阵。2025年川渝共完成65个消费新场景升级改造,涵盖十八梯、宽窄巷子、解放碑-朝天门等地标。改造后的场景既保留文化底蕴,又注入现代消费体验。重庆解放碑商圈夜间客流量峰值突破百万人次,小面、火锅等美食带动夜间消费占比超60%,助力重庆连续四年位列“中国十大夜间经济影响力城市”榜首。

首店经济的双向涌动,使成渝成为西南地区的潮流风向标。依托“首发巴渝”“FA@成都”等平台,两地吸引了超90%的国际国内知名品牌入驻,品牌渗透率达

数读2025年川渝消费

- 社会消费品零售总额合计突破4.5万亿元,同比增加6.34%,占全国9%
- 外贸进出口总额达1.8万亿元
- 中欧班列(成渝)开行量突破5000列,连续五年全国领先
- 共完成65个消费新场景升级改造,涵盖十八梯、宽窄巷子、解放碑-朝天门等地标
- 吸引超90%的国际国内知名品牌入驻,品牌渗透率达95%
- 川渝老字号嘉年华吸引超500家老字号参展,现场交易额突破2亿元,“跟着赛事去旅行”主题活动带动相关消费增长35%
- 推出20条精品消费旅游线路

95%,形成“1+1>2”的聚合效应。

在品牌IP打造上,川渝携手擦亮“愉悦消费·蜀里安逸”区域品牌,“不夜川渝”“经典川菜”“重庆火锅”等特色IP持续出圈;2025年川渝老字号嘉年华吸引超500家老字号参展,现场交易额突破2亿元;“跟着赛事去旅行”主题活动带动相关消费增长35%。

入境便利化政策也为国际消费目的地建设助力。依托240小时过境免签政策联动,两地推出20条精品消费旅游线路,创新“渝进蓉出”“蓉进渝出”通关模式。2025年上半年,享受该政策的旅客数量同比增长近一倍,川渝国际吸引力持续攀升。

中欧班列(成渝)开行量居全国之首

凌晨3点,重庆国际物流枢纽园区灯火通明。随着汽笛长鸣,一列满载电子产品、汽车零部件和涪陵榨菜的中欧班列(成渝)驶向德国杜伊斯堡。

“榨菜是我们和四川眉山合作生产的,

将发往80多个国家和地区。”重庆涪陵某榨菜集团外贸经理陈先生说,“如今成渝联手共建泡菜出口基地,全产业链出口量稳居全国第一。”

建设国际消费目的地,需同时促进“世界好物卖进来”与“巴蜀好物卖出去”。两地以共建通道为抓手,织密跨境物流网络。2021年以来,中欧班列(成渝)累计开行超2.6万列,运输箱量超210万标箱,已成为全国开行量最多、最稳定的中欧班列品牌。

2025年,重庆经由西部陆海新通道的铁海联运班列、跨境公路班车及国际铁路联运班列货运量同比增长30%。由此,东南亚水果最快48小时即可抵达成渝超市。

农产品出海的故事同样精彩。重庆潼南某柠檬种植合作社负责人透露,他们与四川遂宁共建外贸转型升级基地,不仅销售鲜果,还深加工为精油、饮料等产品,附加值大幅提升。

展会经济也为川渝产品出海搭建了

“金桥”。2025年西洽会上,两地联合组织超千家企业参展,达成合作项目超200个,签约金额突破千亿元。

内外贸一体化的深化,持续提升了消费市场的供给质量。在成渝商超里,消费者既能选购欧洲红酒、东南亚榴莲,也能找到本土的榨菜、柠檬深加工产品。“同线同标同质”的商品,架起了连接国内国际双循环的坚实桥梁。

力争2027年社零总额突破4.9万亿元

区域市场一体化,最怕的就是“政策壁垒”。为此,川渝两地聚焦消费、流通、开放等领域的堵点难点,以政策协同打破地域壁垒。

2025年6月,川渝两地联合印发《推动成渝地区双城经济圈建设开放与消费专项工作组2025年工作要点》,敲定17项重点任务。

根据《川渝共建国际消费目的地行动计划(2025—2027年)》,到2027年,重庆、四川社会消费品零售总额合计力争突破4.9万亿元;累计组织高能级首发活动超过2300场,引进高品质首店超过2200个;入境游客数量力争突破400万人次。

制度创新的红利,不仅惠及企业,更温暖着千家万户。“去年春节前,我们立刻启动联保联供机制,从重庆的蔬菜基地调运了500吨新鲜蔬菜,不到24小时就摆上了成都市民的餐桌。”四川省商务厅的工作人员告诉记者。

2025年,川渝两地联合举办农批市场联盟产销对接大会,促成9个农产品产销合作项目签约,推动川渝优质农产品实现“产销无缝衔接”。

“川渝共建国际消费目的地,是一场深刻的区域经济地理重构。”重庆市商务委负责人表示,通过多领域协同变革,将培育一个内循环顺畅、内外市场互济、具有全球影响力的区域性统一大市场。

据《重庆日报》