

光影为媒 农产品出圈

2025 上合组织国家电影节效应持续激活卫星湖街道乡村振兴新动能

渝西都市报记者 肖必胜 文/图

隆冬时节的永川区卫星湖街道，寒意挡不住发展的热度。1月27日清晨，星湖鱼餐饮连锁店的后厨已热气蒸腾，负责人熊太君指尖划过刚打印出的送货清单，眼角堆满笑意：“从去年电影节到现在，星湖乳鱼订单量增长近三成，不少顾客特意备注‘要上合电影节同款’！”与此同时，凤龙村的星湖茶酒厂房里，老板张胜伟正指挥工人打包礼盒，快递车整装待发：“发往四川、陕西的茶酒今天要赶早发出，电影节让小众特产走进大众视野，现在每月线上销售额都在15万元以上。”

卫星湖街道的特色农产品，星湖乳鱼、星湖茶酒、周义食品等，通过永川举办的2025上合组织国家电影节，找到了“流量密码”，好好火了一把，且效应还在持续释放。

上合电影节赋能 特色农产品走红出圈

这场持续释放的“流量红利”，源自2025年7月在永川举办的2025上合组织国家电影节。作为重庆首次承办的全球性电影盛会，以“科技光影·上合风采”为主题的电影节，吸引了上合组织各国嘉宾、影视从业者及数十万游客齐聚永川。卫星湖街道顺势而为，将星湖乳鱼、星湖茶酒等特色农产品搬进电影节户外市集，让承载着乡村烟火气的土特产，与国际性文化盛会碰撞出奇妙火花。

为备战电影节，熊太君带领团队对星湖乳鱼进行全方位标准化升级，依托优良生态水质和标准化基地，研发的乳鱼宴成功入选“渝味360碗”，在电影节现场圈粉无数。“有位俄罗斯电影人连吃两盘炸乳鱼，竖大拇指说‘美味’，当场订购10盒真空包装带走。”熊太君回忆，电影节期间，明星嘉宾追捧的炸乳鱼常常一端上桌就被“一扫而空”。

深耕茶酒酿造12年的张胜伟，也借着电影节实现了品牌突破。他带着融合永川秀芽与本地粮食酿造的茶酒参展，独特风味脱颖而出，参展产品很快告罄，现



场销售额突破8万元，还积累了20多个经销商资源。电影节后，明星剧组纷纷选购星湖茶酒系列桑葚红酒。“傲慢的青春”桑葚红酒凭借高花青素含量斩获行业大奖，借着电影节东风，产品成功进驻川渝多家高端酒店。

全链条精心布局 筑牢产业发展根基

特色农产品的“出圈”绝非偶然，背后是卫星湖街道的精心布局和持续发力。作为永川乡村振兴的重要阵地，该街道依托优良生态禀赋，培育形成1.6万亩花椒基地、1300亩藤菜基地及星湖鱼全产业链，为特色农产发展筑牢了产业基础。

街道坚持“政府引导+协会牵头+企业主体”模式，持续推动农产标准化、品牌化发展。电影节期间，不仅为参展企业免费提供展位搭建、宣传推广等支持，还创新组织“光影美食体验周”活动，让星湖乳鱼的鲜醇、茶酒的醇香与科技影视、文旅体验深度融合，成功构建起“影视引流、农

产变现”的良性循环。

从产品研发到品质把控，从品牌打造到市场拓展，卫星湖街道围绕特色农产品发展形成了全链条服务体系，不断提升产品竞争力，让本土特产从“土味”走向“精品”，为后续持续发展奠定了坚实基础。

效应持续发酵 激活乡村振兴新动能

如今，2025上合组织国家电影节的辐射效应仍在持续发酵，正源源不断转化为乡村振兴的长效动能。星湖乳鱼和星湖茶酒的发展势头愈发强劲，成为带动群众增收致富的重要引擎。

熊太君的星湖鱼连锁店通过“线下门店+线上直播+冷链配送”模式，将产品销往全国10多个省市，带动周边群众养殖乳鱼增收；张胜伟则深化“基地+工厂”模式，与本地茶园、桑葚基地等达成长期合作，开发出茶酒礼盒、茸血酒等系列产品，计划2026年将销售额从1500万元冲刺



▲桑小红系列小酒。

◀灌装桑葚红酒。

至5000万元。

街道更是乘势而上，盘活闲置资产打造渝西首个“三位一体”乡村振兴电商产业园，建设30个产地实景直播间，孵化本土网红，构建起“合作社种养—园区加工—直播销售—物流发货”的完整闭环，让更多农产搭上数字化快车。

卫星湖街道相关负责人表示，将持续放大上合电影节品牌效应，完善“农文旅”融合发展体系，推动特色产品与影视IP、乡村旅游深度绑定，计划打造“光影农创基地”，挖掘更多乡村特产，让它们借助文化平台走出乡村、走向国际。

从电影节的临时展台到常态化的畅销榜单，从本土特产到“国际网红”，卫星湖街道以光影为媒，让特色农产品实现华丽转身，更探索出一条文化赋能乡村振兴的可持续发展之路。在这片充满生机的土地上，光影的余温正持续转化为产业升级的热度，书写着新时代乡村振兴的新篇章。

朱沱镇“家门口经济”集中签约落地

区经信委精准施策+镇街实干发力激活城乡融合发展新动能



本报讯(渝西都市报记者 肖必胜)1月29日，永川区朱沱镇“家门口经济”落地企业集中签约仪式举行。重庆腾跃工艺品、重庆锦晨服饰等5家优质企业与朱沱镇正式签

约，涵盖工艺品制作、服装加工、农业科技、玩具生产等多个民生导向型领域。此次集中签约既是朱沱镇深耕“家门口经济”的阶段性成果，更是区经信委作为“家门口经济”专班责任单位，统筹协调、精准施策，推动政策红利转化为发展实效的生动实践。

此次签约的5个项目与朱沱镇发展基础、就业需求高度契合，全部投产后预计可新增就业岗位150余个，实现“企业有效益、集体有收益、群众得实惠、乡村添活力”的

多赢格局。重庆腾跃工艺品有限公司总经理屈小峰表示，朱沱镇优越的营商环境与充足的劳动力资源，加上区经信委与镇政府的贴心服务，让企业投资发展信心十足。

区经信委相关负责人表示，将始终高度重视镇街经济发展与乡村振兴工作，继续履行专班责任，加强对镇街“家门口经济”发展的指导支持，并在政策引导、要素保障、服务优化上持续发力，为企业提供全周期帮扶，推动更多优质企业扎根乡村、发展壮大，让

“就业不用跑，幸福在家门口”的愿景惠及更多群众。希望签约企业扎根朱沱、深耕发展，发挥自身优势带动本地产业升级，与镇村携手实现资源共享、互利共赢，共同将“家门口经济”打造成乡村振兴的有力支撑。

下一步，朱沱镇将以此次集中签约为契机，持续深化与区经信委的联动协作，进一步完善四望山片区产业配套，加大招商引资力度，全力打造永川家门口产业聚集区示范点。

永川：政企同心共谋发展新篇章

本报讯(渝西都市报记者 陈仕川)1月29日，永川区民营经济协会举办“凝心聚力谋发展，携手奋进新篇章”迎春座谈会。区委社会工作部、区市场监管局、区民政局等相关负责人出席会议，协会党员、会员及会长班子代表等参加会议。

2025年以来，永川区民营经济协会在

区委、区政府领导下，在区委社会工作部、区市场监管局等单位指导下，紧紧围绕全区中心工作，以党建为引领，以服务为宗旨，团结带领广大会员务实进取，各项工作取得新进展。协会党委持续加强政治建设，开展多形式党建活动，推动党的创新理论落地落实；着力畅通政企沟通，助力企业

纾困维权；积极搭建会员交流平台，促进互学互鉴、合作共赢；引导会员企业践行“义利兼顾、以义为先”精神，积极履行社会责任。截至目前，协会共有企业和个体工商户会员7100余户，党员183名。

会上，区委社会工作部工作人员宣讲了党的二十届四中全会精神，政企双方围

绕发展主题进行深入交流。

据悉，永川区民营经济协会是由区内民营企业、个体工商户自愿组成的非营利性社会组织，接受区市场监管局指导，承担着政治引导、政企桥梁、服务发展、自律规范等职能，是促进区域民营经济健康发展的重要力量。