

袁家军在参加指导两江新区区委常委会2025年度民主生活会时强调 以管党治党新成效推动高质量发展迈上新台阶

重庆日报讯(记者 杨帆)2月3日下午,市委书记袁家军参加指导两江新区区委常委会2025年度民主生活会。他强调,要深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深化落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,紧扣做实“两大定位”、发挥“三个作用”,强化大区大担当、新区新作为,以承接落实国家重大战略为牵引,以培育壮大新质生产力为核心,以推进超大城市现代化治理为支撑,不断增强现代化新重庆建设主阵地、主力军、主引擎的“领头雁”功能。

市委常委、秘书长、政法委书记刘尚进参加。

会上,市委常委、两江新区区委书记罗蔺代表区委常委会作对照检查,区委常委

会成员逐一作对照检查,开展批评与自我批评。

在认真听取发言后,袁家军作了讲话。他指出,两江新区区委常委会民主生活会准备充分、严肃认真,常委同志紧扣主题,深入查摆问题,相互批评开诚布公,整改举措具体务实,体现了对标看齐的政治站位、刀刃向内的思想自觉、务实奋进的精神状态,达到了锤炼党性、凝聚共识、促进工作的目的,是一次高质量的民主生活会。

袁家军对两江新区在抓好行政区划调整实施、推动经济社会发展中取得的阶段性成效给予充分肯定,并指出了管党治党、创新发展等方面存在的问题。他强调,今年是“十五五”开局之年,是现代化新重庆建设的关键之年,也是两江新区开启新征

程的起步之年。要牢记习近平总书记殷殷嘱托,认真落实市委工作部署,强化改革、开放、创新动力支撑,放大国家级新区和行政区融合发展新优势,全面提升在全国高质量发展大局中的显示度和贡献度。

袁家军强调,要在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”上展现新气象,坚决扛起推动党中央重大决策部署落地落实政治责任,牢固树立和践行正确政绩观,持续营造风清气正的良好政治生态,确保“总书记有号令、党中央有部署,重庆见行动”一贯到底。要在推动高质量发展上开创新局面,加快构建现代化产业体系,着力打造科技创新策源地,进一步全面深化改革扩大高水平开放,不断增强超大城市现代化治理能力,持续提升高品质生活水平,

有力带动全市高质量发展实现新跨越。要在打造高素质干部队伍、锤炼过硬能力本领上取得新进步,树牢实干实绩选人用人导向,持续加强教育培训,推动各级干部增强开发开放理念、改革创新意识,积极营造锐意进取、唯实争先的干事创业环境。要在履行管党治党责任上彰显新担当,全面加强班子自身建设,驰而不息正风肃纪反腐,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,深化整治群众反映强烈的形式主义、官僚主义问题,着力夯实基层基础,以管党治党新成效推动高质量发展迈上新台阶。

市有关部门负责人、市委第一督导组参加,两江新区人大常委会、区政协负责人列席。



西部陆海新通道： 2026年首趟年货班列抵渝

2月2日,一列装载越南木薯淀粉、印尼起酥油等东盟食品的西部陆海新通道班列,缓缓驶入重庆沙坪坝区团结村中心站。

这是2026年首趟西部陆海新通道年货班列。为方便市民购买年货,铁路年货运输高峰一般会比客运高峰提前,西部陆海新通道会将海外的粮油、食品等源源不断运往国内,丰富国内年货市场。本次抵达的年货班列,于1月31日从广西钦州港东站发出,抵达重庆后,将把产品分销到西部各省区市。

重庆日报首席记者杨骏、实习生郭晓冉、通讯员郭晋摄影报道/视觉重庆

据《重庆日报》

餐厅排队、卖场热销、景区火爆……

重庆寒假消费市场热力升腾

随着寒假到来,重庆消费市场热度攀升。亲子消费升温与春节消费预热共同带动文旅景区、商圈餐饮及亲子场馆等多场景人气。

记者走访发现,重庆消费市场呈现“品类多元、体验升级、烟火气浓郁”特点,从景区打卡到商圈购物,从亲子互动到餐饮聚会,各类消费场景热力升腾,为冬日经济注入动能。

亲子陪伴经济升温 从“基础娱乐”到“品质体验”

寒假伊始,“陪伴”成为消费市场关键词,亲子消费持续升温,成为拉动重庆消费增长的重要引擎。记者走访龙湖时代天街、龙湖金沙天街、观音桥等热门商圈发现,亲子餐厅、儿童乐园、亲子手工场馆等消费场景人气高涨,不少地方出现排队现象。

1月31日,时代天街的奈尔宝家庭中心·亲子餐厅,餐厅负责人王经理表示,餐厅推出了寒假亲子套餐,包含儿童餐、手工体验和游乐项目,近段时间每天接待家庭超过90组,比平时增长约60%。为吸引客流,餐厅还优化了菜品搭配,增加健康低脂儿童餐品,并定期开展亲子互动游戏,让家长与孩子的美食与互动中共享陪伴乐趣。

记者走访发现,今年寒假,重庆亲子消费呈现提质升级趋势。家长消费需求正从“基础娱乐”转向“品质体验”。在沙坪坝区金沙天街一家亲子手工场馆,陶艺、油画、手工编织等项目均采用环保安全材料,并

有工作人员全程指导。正带儿子体验陶艺的市民张先生说:“以前多带孩子去儿童乐园,现在更倾向于这类可动手、互动的项目。既能锻炼孩子的动手能力和专注力,场馆的安全卫生也让我们更放心。”

亲子消费增长也带动了相关业态创新。重庆天地西西弗书店专门增设儿童阅读区,将图书销售与餐饮服务相结合,推出“亲子共读下午茶”套餐。

美团数据显示,截至1月31日,重庆寒假期间亲子类消费订单同比增长58.2%,其中亲子手工、亲子研学、亲子餐厅等品质体验类消费订单同比增长超70%。

智能硬件学习产品热销 “国补”政策激发换新需求

叠加“国补”政策,寒假期间,重庆智能学习硬件销售热度走高,平板学习机、词典笔等产品成为消费“新热点”。

记者观察到,市内多家电子产品卖场的智能学习硬件专区内,“政府补贴”“以旧换新”等宣传海报被放置在醒目位置。工作人员会主动向顾客介绍当前的补贴政策,并结合不同产品的功能特点,为家长提供参考建议。

“寒假在家,孩子需要一款好用的学习机查漏补缺,‘国补’后能省几百块,特别划算。”2月1日,在重庆解放碑某电子产品卖场,市民刘女士正在挑选智能学习机。

“寒假以来,我们店的智能学习硬件销量实现显著增长,同比增长达65%。其

中,学习机与词典笔成为最受青睐的两大品类,定价在2000元至4000元之间的中高端产品尤其受到消费者欢迎。”该店店长曹华透露,这几天店里平均每天都可售出近百台学习硬件产品。对此,门店已提前增加库存备货,并调配更多工作人员以保障服务体验。同时,门店还推出“以旧换新”与“国补焕新”双政策叠加的优惠活动,有效带动销量持续攀升。

据了解,目前市面上的智能学习产品价格从2000余元至1万多元不等,可满足不同家庭的预算与需求。根据重庆市推行的数码产品“以旧换新”相关政策,消费者在购买符合条件的智能学习产品时,可在扣除所有优惠后的实际成交价基础上享受15%的补贴,每人每类产品限补1件,单件补贴金额不超过500元,这一实实在在的优惠吸引了不少家庭。

除了价格优惠,今年寒假期间热销的智能学习产品在功能设计上也更贴合实际学习场景与学生个性化需求。许多产品在传统同步教材、在线答疑的基础上,进一步强化了智能化与个性化支持。如内置AI错题分析系统,生成个性化的学习计划等。

“现在的设备功能比较全面,还能让家长实时了解孩子的学习状态与进度,确实为我们省了不少心。”市民王女士选购时表示。

文旅消费火热 景区变身亲子乐园

寒假期间,重庆文旅消费市场持续升温,亲子家庭出游成为主流趋势。作为陪

陵区“爱尚重庆·迎春消费季”的核心载体,美心红酒小镇景区依托丰富的亲子游乐项目,成为广受欢迎的亲子文旅目的地。

1月31日,景区内随处可见结伴同游的学生群体与亲子家庭。当天,游客中学生与家长群体占比已超过七成,整体客流量较平日显著提升。景区负责人表示,寒假以来,客流增长有效带动了全链条消费提升。景区内餐饮消费较平日增长约150%,住宿预订量也显著提升。

重庆其他文旅景区也迎来亲子消费热潮。武隆仙女山、南川金佛山等海拔景区凭借冰雪景观与丰富的雪上项目,吸引了众多家庭前往体验,雪地摩托、滑雪圈等项目备受青睐;洪崖洞、磁器口古镇等地推出写春联、剪窗花等传统年俗活动,让孩子们在游玩中感受传统文化魅力;重庆科技馆、三峡博物馆则成为“玩中学”的热门选择,家长带孩子参观展览、参与互动体验,在休闲中拓展知识。

去哪儿旅行平台数据显示,1月中旬至春节期间,重庆景区门票预订量同比增长显著,其中13—18岁中学生群体门票预订量同比增长超过11倍,亲子游订单占比超过三成。

专家指出,寒假消费热潮不仅是短期经济现象,更折射出家庭消费观念的深刻变化——从物质满足转向体验共享,从单一消费转向综合投入,从孩子独享转向亲子共融。这股以家庭为单位的消费力量,正成为推动重庆消费市场高质量发展的重要动能。

据《重庆日报》